



SALVEST

Mahetöötlemise ja turustamise kogemus Salvest 2018

Lauri Betlem
4.5.2018



Salvest



Üle 70 aasta kodumaist toitu

- Alustas tegevust 1946. aastal riigi omandis oleva ettevõtte
- AINUOMANIKUKS hr Veljo Ipits
- Põhitoodanguks valmistoit – supid, aedviljad, moosid, lastetoidud
- Aastane toodang ca 7500 tonni
- Töötajaid 175
- Kvaliteedisertifikaadid:
 - IFS (tase A) rahvusvaheline toiduohutussertifikaat
 - ISO 22000:2005 toiduohutuse juhtimissüsteemi sertifikaat
 - ISO 9001:2008 kvaliteedijuhtimise sertifikaat
 - MAHETOOTJA TUNNUSTUS vastavus mahetoidu tootmiseks



Üks suurimaid tööandjaid Tartus



Tooraine, mis kasvab 100 km raadiuses

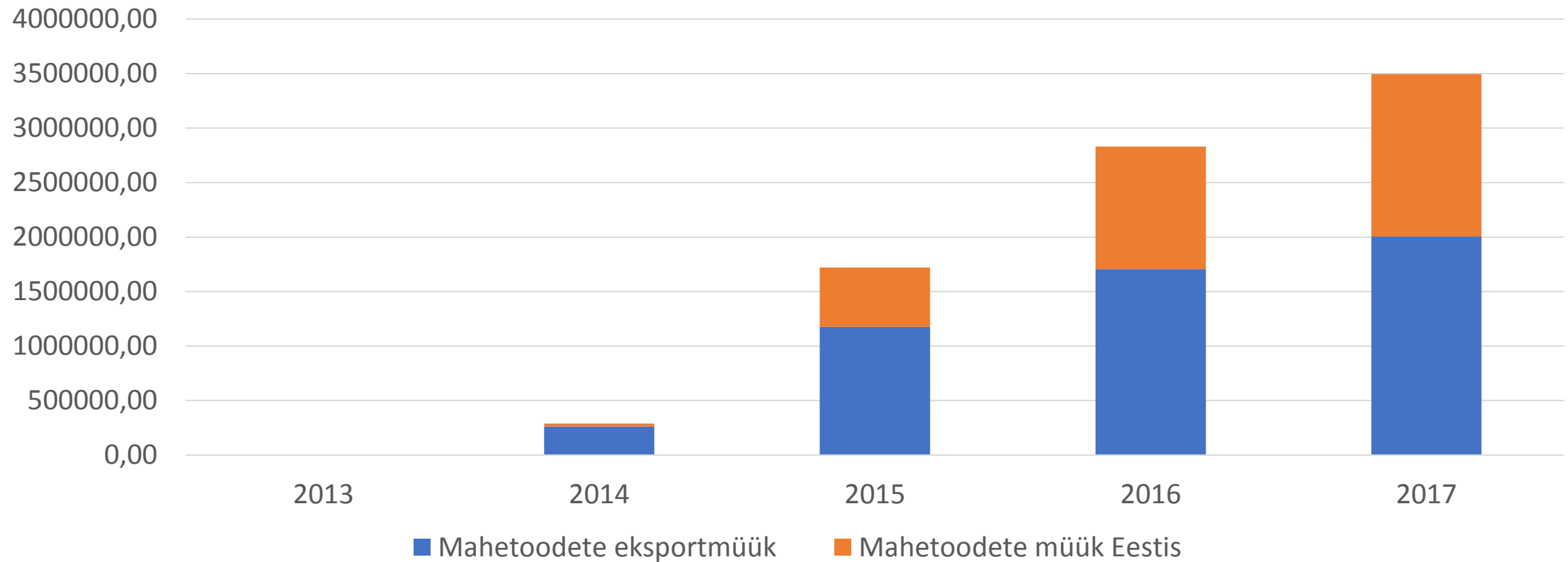


15 aastaga ligi 15 MEUR investeringuid

2000-2005	Tootmishoone, olmeruumide ning kontori remont, katlamaja ehitus. Investeering kokku 6,39 MEUR.
2008-2009	Uue logistikakeskuse avamine. Investeering kokku 1,73 MEUR.
2011	Tooraine vastuvõtu ja esmase käitlemise moderniseerimine. Investeering kokku 1 MEUR.
2014	Doypack villimisliin. Investeering 0,5 MEUR.
2016	Plastpudeli villimisliin ja lastetoidu tootmisvõimsuse kahekordistamine. Investeeringud 2,1 MEUR.
2017	Pesukeskuse rajamine. Esinduskaupluse laiendamine. Investeeringud 1,5 MEUR

Mahetoodete müügikäive

Mahetoodete käive (eur)



Strategia



SALVEST

AMBITSION 2030



Miks just mahe?



SALVEST

Isiklik kogemus



Juhus



SALVEST

Julgus



SALVEST

Strateegiline valik

Organic Food & Beverage Market Size Worth \$320.5 Billion By 2025

Fruits and vegetables dominated the *global organic food market* accounted for over 37% of revenue share in 2015. Furthermore, increasing consumption of meat and poultry products resulted in the fastest *growth* of the segment and is expected to grow substantially at a CAGR of 13% over the forecast period.

Global Organic Food Market to Grow at Over 16% by 2020

According to a recently published TechSci Research report, “*Global Organic Food Market Forecast and Opportunities, 2020*”, *global organic food market* is projected to register a CAGR of over 16% during 2015 – 2020. *Growth* in the *market* can be attributed to growing health concerns among consumers and increasing ...

Allikas:

https://www.google.ee/search?dcr=0&ei=7m_pWpVuh4uwAZLQsWg&q=global+organic+food+market+growth&oq=global+organic+foodmarkek+growth&gs_l=psy-ab.1.0.0i13k1.4294.5611.0.8253.7.7.0.0.0.146.889.0j7.7.0....0...1c.1.64.psy-ab..0.5.646...0i13i30k1j0i13i5i30k1.0.iiK657QUFs4

Strateegiline valik



SALVEST

Strateegiline valik

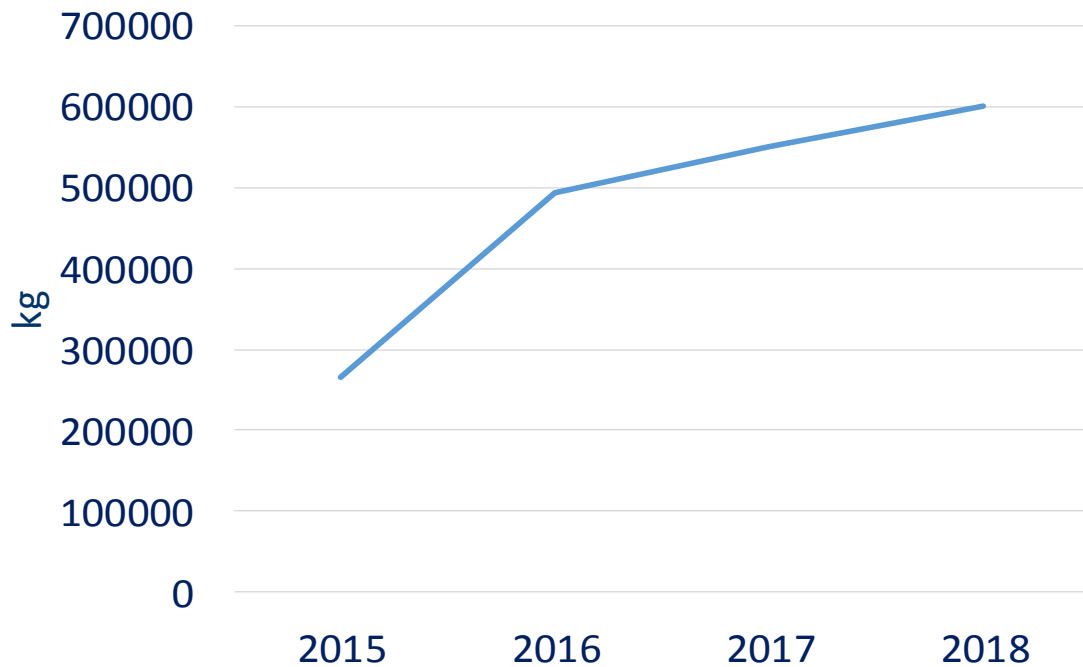


SALVEST

Kodumaise mahetooraine potentsiaal

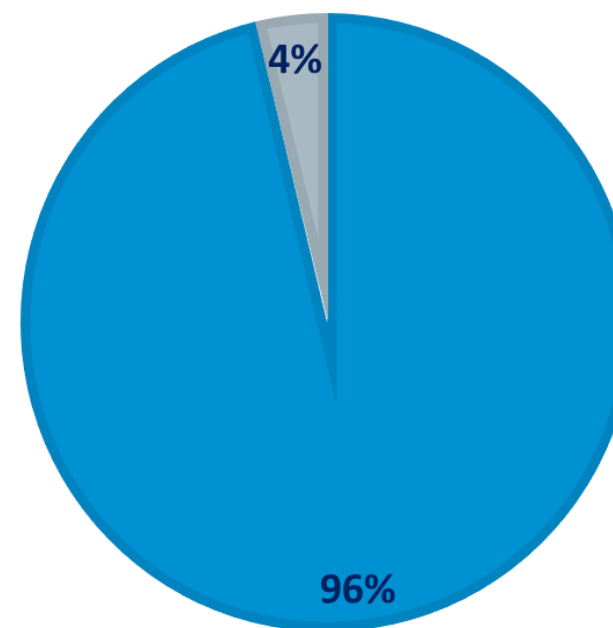


Mahetooraine kasutus



KÖÖGIVILJAD 2018

■ Köögiviljad ■ Mahe köögiviljad



Täna tähelepanu eest!

lauri.betlem@salvest.ee

